



PF 2017



Veselé Vánoce
a šťastný nový rok



OPEN AGENCY



Vážení a milí čtenáři!

V posledních třech letech se meziročně zdvojnásobuje počet online kurzů, které poskytují americké univerzity. V lednu 2016 nabízelo ve světě 500 univerzit více než 4 200 MOOC (Massive Open Online Course). Jedná se o hromadné otevřené online kurzy s neomezeným počtem účastníků. Podle zprávy *Cumulative number of MOOCs offered, January 2012 – January 2016*, Source: *Class Central* si v roce 2015 vyzkoušelo online kurzy amerických univerzit 35 miliónů uživatelů.

Nabízí se nám nové možnosti. I když nemůžete jet studovat do Austrálie nebo Norska, můžete některé kurzy renomovaných univerzit absolvovat online a zdarma! K tomu stačí chtít a umět komunikovat anglicky!

Do příštího roku si přejme, aby se změny ve vzdělávání, které nutně potřebujeme, začaly uskutečňovat a dále jsme neztráceli ve srovnání se světem. Domluvit se anglicky nám může velmi pomoci!

Děkuji Vám všem za spolupráci v roce 2016.

Přeji Vám příjemné vánoční svátky a do nového roku hodně odvahy prosazovat změny ve vzdělávání. Ať máte plno důvodů zářit štěstím v celém novém roce 2017.

Jitka Kunčarová

Inspirace z přednášky Phila Balla s názvem Putting CLIL into Practice

Předvánoční čas bývá časem zastavení, zamyšlení se, přípravou na rekapitulaci před koncem roku a dobou setkávání se s přáteli a lidmi, ke kterým máme blízko, se kterými sdílíme stejné hodnoty. Jeden z takovýchto okamžiků se mi nabídl hned 1. prosince v Bratislavě na konferenci věnované CLILu „Putting CLIL into Practice“. Hlavním vystupujícím byl Phil Ball, autor stejnojmenné publikace, která je výborným výchozím bodem pro každého, kdo chce s CLILem žít a pracovat. A jeho přednáška mi nabídla jasnou rekapitulaci všech důvodů, proč je CLIL správnou cestou ve vzdělávání. Některé z nich:

V CLILu pracujeme se třemi dimenzemi obsahu: concepts, procedures, language. Tedy co, jak udělat, jak vyjádřit jazykem. Stejně tak pracujeme s různými cíli. Jako učitel předmětu se soustředím na concept content a učebnice staví na conceptual and procedural objectives, jako učitel jazyka se soustředím na linguistic content a jazykové učebnice pracují s linguistic objectives. Jako učitel integrující obsah a jazyk se pak soustředím na obojí. Učitel jazyka musí znát jiný obsah než jen jazyk. Protože jazyk se student učí tím, že ho používá, ne že se učí o jazyce. A používat jej musí na konkrétním obsahu. Obsah musí být reálný, praktický a studentovi blízký.

Klasická triáda PPP: Presentation, Practice, Production je jako když učíme dítě plavat tak, že mu dáme rukávky a pustíme ho pouze do brouzdaliště. Pořád bude mít oporu, pořád bude vědět, že dosáhne na dno, tak proč by se mělo snažit dělat ty správné pohyby? Pokud ho hodíme do hluboké, ale bezpečné vody, přinutí ho pud sebezáchovy dělat cokoli, aby se udrželo nad hladinou. To je PPP in reverse: Production, Practice, Presentation. Proč nejprve vysvětlovat, co je to pasiv, jak se tvoří a pak najít text o vynálezech, kde se bude vyskytovat? V PPP in reverse pracují studenti s textem o vynálezech, zjistí z textu podstatu (kdo, kdy, co vynalezl) a teprve při práci s conceptual a procedural content jim vyplyne linguistic content – pasiv. Nemluvíme přitom o gramatice, ale o diskurzu – neříkám, že pasiv se učím až po třech letech angličtiny, protože dřív na to nemám. Říkám, že se učím pasiv, protože jej potřebuji k popisu a prezentaci v rámci vědeckého diskurzu. Nebo-li: nejsou těžké nebo lehké texty, jsou těžké nebo lehké úkoly.

V současnosti panuje v rámci vnímání možností a hranic CLILu přílišné zaujetí správnou jazykovou úrovní učitelů nejazykářů. Jazyk ale v tomto konceptu není všespásný. Pokud skvěle ovládám angličtinu a umím vyučovat matematiku, neznamená to, že umím studentům zprostředkovat propojení jazyka a obsahu. Opět jde o to, mít integrovány obě složky nejprve u sebe. Phil Ball zde pracuje s LEST a CELT. **LEST je Language Enhanced Subject Teaching - učitel matematiky si je vědom toho, jaký vliv má používání cizího jazyka při učení se poznatkům z matematiky. CELT znamená Content Enhanced Language Teaching - učitel angličtiny zná obsah i jiného předmětu než jen angličtiny. A oba při této integraci spolupracují a přemostují tak propast mezi obsahem a jazykem.**

Přeji Vám příjemný adventní čas, klidné Vánoce a do nového roku vše dobré.

Kateřina Oleksíková

Obchod a marketing v praxi OPEN AGENCY

Jmenuji se Petr Pospíšil a jsem studentem 3. ročníku Mendelovy univerzity v Brně. V létě tohoto roku zapojil do aktivit společnosti Open Agency, neměl jsem ani tušení, kolik nového poznám, jakou zkušenost získám a v čem všem dostanu možnost se zlepšit. Do budoucna se chci věnovat činnosti týkající se obchodního managementu a marketingu, takže jsem rád, když se již nyní, za studentských let, mohu pohybovat v prostředí, ve kterém bych se rád seberealizoval i po studiu.

Hned během prvního měsíce jsem se zmínil svému kamarádovi o činnosti, kterou děláme a jak ji děláme. Marek Bolacký, studující architekturu ve 4. ročníku na Vysoké škole báňské v Ostravě, se rychle vše naučil a spolu nyní pokračujeme v oslovování firem a komunikaci s nimi.

Na náplni naší práce je nejlepší, že firmy nemusíme o kvalitě výuky přemlouvat. Většina, již po prvním vysvětlení a skloubení e-podpory s osobní výukou s lektorem, projeví zájem a my se pak pohybuje už ve vyjednávací rovině. Nedivíme se tedy, že je o tuto výuku zájem, protože co by mohlo být pro pracovníky lákavějšího, než vidina opravdového zlepšení to formou, která opravdu lidi baví a oni se tak zlepšují rychleji a s dobrou náladou.

Dokážeme spolu hovořit relativně dlouhou dobu a výsledkem byla příležitost, za kterou jsme opravdu rádi. Vyzkoušeli jsme si, jak to chodí při reálných schůzkách s klientem. Pro nás oba je Open Agency značkou, přinášející něco nového, co v reálném světě skutečně funguje a má dobrou perspektivu do budoucna. Víze, kterou s sebou nese, je nám natolik blízká, že je opravdu jednoduché ji předávat dál. Proto téměř každý první kontakt s novou firmou představuje úspěch v ohlasech lidí, se kterými hovoříme, neboť se stále častěji setkáváme s lidmi, kteří se chtějí zlepšovat a seberealizovat, což je pro danou věc opravdu důležité.

Petr Pospíšil a Marek Bolacký

