

NEWS

LISTOPAD 2016



„Let's learn together.“

Vážení a milí čtenáři,

tři pozitivní příběhy z odlišného prostředí pro Vás napsaly tři dámy, které jsou v různých pozicích a s cizími jazyky mají každodenní kontakt. Přiznávám, že z rozhovorů s učiteli cítím stále častěji skepsi a marnost. Mám radost, že naši lektori firemních kurzů odborné angličtiny, němčiny a ruštiny jsou spokojeni s výsledky i motivací zaměstnanců učit se domluvit s kolegy v mezinárodních týmech nebo se zákazníky ze zahraničí.

Motivace těch, kdo se učí, rozhoduje! Učí se nejenom žáci, ale také jejich učitelé, ve firmách se učí všichni, jinak by nepřežili. Ve školách nemá snaha mnoha učitelů o moderní výuku a vytváření přirozených situací ke komunikaci v cizím jazyce konkrétní podporu a ocenění ze strany vedení škol, zřizovatelů škol a někdy i rodičů. My, dospělí neumíme reagovat na to, že děti se dnes učí jinak než před pěti lety. Internetová éra a všudypřítomná mobilní zařízení jsou pro děti přirozenou součástí jejich života jako jídlo a spánek.

Chci se s Vámi podělit o úvahy spisovatele Pavla Kosatíka: „Namátkou angličtinu se učit od šesti let a němčinu od deseti; ty, kdo by jimi v patnácti nemluvili stejně dobře jako mateřtinou, bych nechal vyhostit jako zrádce národa. Výchovu bych postavil na otázce „Čím chci být užitečný Evropě a světu“ a dohlížel bych na to, jestli na ni děcka odpovídají každý rok rozumněji a přesněji.“

Přeji Vám příjemné čtení

Jitka Kunčarová

Mgr. Milena Walderová, ředitelka školy

Základní škola generála Zdeňka Škarvady, Ostrava - Poruba

Integrovanou výuku předmětu a cizího jazyka neboli CLIL jsme vyzkoušeli poprvé v roce 2012, kdy naše škola získala finanční prostředky v rámci dotačního programu statutárního města Ostravy „Podpora rozvoje bilingvní a cizojazyčné výuky“. Naši učitelé byli po metodické i jazykové stránce proškoleni, byla zakoupena škála učebních pomůcek a literatury, prodiskutovali jsme vhodné oblasti učiva v rámci učebních osnov, kde by se metoda CLIL mohla dobře uplatnit, zprvu jsme měli obavy, zda nenarušíme průběh výuky nejazykových předmětů respektive časové a obsahové rozvržení učiva, zda nebude příprava učitelů příliš časově náročná, či jakým způsobem toto vyučování zvládnout organizačně.

Přestože byl dotační program po roce ukončen, naši učitelé rádi metodu CLIL do hodin nejazykových předmětů nadále zařazují. V průběhu pěti let se CLIL stal přirozenou součástí výuky na naší škole. Učitelé jazyků a učitelé odborných předmětů spolupracují na přípravách aktivit vedených metodou CLIL, vzájemně se doplňují. Děti takto pojatou výuku přijaly velmi spontánně, samy cítí, že vede k obohacení slovní zásoby, rozvoji komunikačních dovedností a zpestření vyučovacích hodin v nejazykových předmětech. Použití metody vždy zvažujeme s ohledem na jazykovou úroveň dětí a možnosti organizačního zajištění. Zařazujeme např. krátké herní aktivity zvané „language showers“, dvacetiminutové výukové bloky, celé vyučovací hodiny, či projektová vyučování v daných časových intervalech (týdně, měsíčně apod.).

Pokud učitel sám nemá aprobaci jazyka a nejazykového předmětu, což je ideální kombinace, realizujeme výuku tak, že učitelé jazyků vstupují v rámci svých volných hodin do hodin nejazykových předmětů, monitorují práci učitelů, kteří si nejsou po jazykové stránce tolik jisti, nebo sami vyučují pod dohledem odborného učitele. Naučili jsme se efektivně využívat pořízené materiály a dobu přípravy jsme již s léty praxe dokázali zkrátit. Z výše uvedeného vyplývá, že nadšení učitelů a dětí zkoušet nové věci je polovinou cesty k cíli.

Ing. Dana Hrdá, učitelka

Střední škola řemesel a služeb Moravské Budějovice

Aktivní znalost angličtiny se stává nezbytnou potřebou. Jednou z cest, jak zvýšit zájem o výuku cizího jazyka, je využití moderních informačních systémů. A tuto možnost jsem našla u OPEN AGENCY, která nabízí online výuku. Vybrala jsem kurz strojírenská technologie, který rozšířil jazykové znalosti a dovednosti studentům třetího ročníku oboru Mechanik seřizovač na Střední škole řemesel a služeb Moravské Budějovice.

Výuka probíhala pět měsíců, byla dosti intenzivní. A jak ji studenti přijali? Nejdříve byli nadšeni obsahem výuky, protože se učili o něčem, co znali z praxe. Někteří z žáků již mají první pracovní zkušenosti ve firmách v Česku i v zahraničí. Dále se žákům moc líbila forma výuky, která probíhala částečně na počítačích. Počáteční nadšení postupně opadalo, protože si museli osvojit novou slovní zásobu. Samozřejmě hledali cesty, jak si studium ulehčit, ale zjistili, že každý žák si musí najít svoji cestu, aby kurz úspěšně absolvoval. Testy na konci každé lekce jim nedělaly problémy, ale písemné úkoly již vyžadovaly větší úsilí. Neoblíbené byly ústní úkoly, protože měli strach z natáčení, který však postupně překonali.

Velice kladně hodnotím videonahrávky, které jsou z reálného prostředí a pomohly studentům lépe se zorientovat v probíraném tématu a osvojit si odbornou slovní zásobu a fráze. A jaká byla moje role učitele? Odlišná od běžné výuky! Vystupovala jsem především v roli rádce a koordinátora jejich samostatné práce a učení. Někdy vhodnou formou podpory jsem žáky dokázala motivovat k lepším výsledkům a zvýšenému zájmu o tento kurz. A co říci závěrem? Naše škola tuto moderní výuku s využitím digitálních nástrojů a atraktivním obsahem by chtěla zařadit do svého školního vzdělávacího programu pro třetí ročníky oboru Mechanik seřizovač.

Lucie Průšová, Senior Consultant

CZ Agent UG

Od listopadu 2015 pracuji jako Senior Consultant v německé personální agentuře CZ Agent UG. Naším cílem je zprostředkovat především dlouhodobá zaměstnání v Německu a to lidem nejen z příhraničí, ale z celé České Republiky.

Pro uchazeče o zaměstnání jsou naše služby zcela zdarma a to včetně dalšího poradenství ohledně přihlášení se na zdravotní pojišťovnu, finanční úřad či založení účtu v bance. Velmi často uchazeče, kteří si svou jazykovou vybaveností nejsou jistí, doprovázíme na osobní pohovory. Němčinu používáme každý den ve styku s klienty (zaměstnavateli), kteří u nás personál poptávají. Komunikace probíhá jak po telefonu, emailu tak i při osobních setkáních. Vzhledem k tomu, že jedním z našich úkolů je domlouvat samozřejmě co nejlepší podmínky pro budoucí zaměstnance, je velmi důležité, aby naše němčina byla na velmi vysoké úrovni.

Kromě klientů, komunikujeme především i s naším německým zaměstnavatelem, pro kterého je také velmi důležité, jak se naše němčina vyvíjí a jakým dojmem na zákazníka působíme.

Přestože německým jazykem hovoříme a píšeme dnes a denně, stále zjišťujeme, že naše jazykové znalosti je třeba neustále zdokonalovat. Čím přesvědčivější naše němčina je, tím lepším dojmem na zaměstnavatele a firmy působíme a tím větší šanci na spolupráci s nimi máme. Tímto bych chtěla poděkovat Open Agency za velmi propracovaný online kurz Obchod a marketing, do kterého jsme se já i moje kolegyně zapojily a pevně věříme, že ho úspěšně absolvujeme.

„Ne všichni absolventi umí anglicky, je to ostuda“

OSTRAVA Nejen s nedostatkem technicky vzdělaných absolventů, ale také s jejich nedostatečnou jazykovou připraveností se potýkají firmy v kraji. O možnostech, jak to zlepšit, proto jednali v rámci kulatého stolu pořádaného Agenturou pro regionální rozvoj.

„Abychom vůbec mohli někoho přijmout, musíme stále snižovat laťku v oblasti jazykové vybavenosti,“ shrnul stesky zaměstnavatelů Luboš Tejkl ze společnosti Tieto. „Některé zaměstnance vůbec nemůžeme dát do mezinárodních týmů, nedomluvili by se.“

Problémy absolventů se znalostí cizích jazyků přiznávají také zástupci škol. „Zjišťujeme, že ne všichni naši absolventi umí anglicky. Je to ostuda, kterou musíme rychle změnit,“ přiznal Jan Lata, rektor Ostravské univerzity. „Je třeba klást důraz například na pobyt studentů v zahraničí.“

Pro mnohé zaměstnavatele je přitom znalost alespoň jednoho cizího jazyka základním požadavkem pro přijetí nového pracovníka. „Například v našem oddělení výzkumu a vývoje, které působí v Novém Jičíně a v Ostravě, by se bez angličtiny nedomluvili,“ řekla Zuzana Vitamvásová ze společnosti Varroc Lighting Systems.

Problémy se však netýkají jen angličtiny. „Nejsou tady jen firmy z anglicky mluvících zemí, jsou tady i společnosti německé, italské, korejské a další,“ přibližuje situaci Petra Chovanioková z Agentury pro regionální rozvoj.

Jazyková vybavenost pak není důležitá jen pro absolventy, ale i pro obyvatele kraje. „Když se investor rozhoduje, do jaké země půjde, je jedním z důležitých faktů i znalost jazyků v daném území,“ vysvětlil Kamil Blažek, předseda Sdružení pro zahraniční investice. (sta)